

ONCOSTART ENTREPRENEURSHIP SCHOOL

3ème édition

22-26 SEPTEMBRE 2025

Dans les locaux du Paris Saclay Cancer Cluster
Villejuif

**Coorganisée par les membres fondateurs
du consortium oncoSTART**



PROGRAMME

Lieu : Dans les locaux du Paris Saclay Cancer Cluster - Villejuif

22 SEPTEMBRE / 9h00-12h30

- 9h00**  Accueil petit dej
- 9h30** Introduction, présentation participants
- 10h10** Présentation du collectif OncoSTART, ses membres, ses activités
Lucia ROBERT, Directrice MATWIN, Coordination OncoSTART
- 10h30** Entrepreneurs en oncologie, retours d'expérience
Témoignages de 3 startups : PepKon (Jonathan LEVY, CEO), SmartCatch (Aline CERF, CEO), GMT (Etienne FORMSTECHE, CEO), modération Benjamin GAREL (PSCC, DG)
- 11h30** Pause
- 11h45** Session méthodologie : Quel outil pour penser son Business Model ? Modèle CANVAS
Magali GRANGER, CEO Strat'up Visor
- 12h30** Pause dej networking

Accompagnement méthodologique
tout au long de la semaine par :
Grégoire Prévost, LS LEAD

22 SEPTEMBRE / 13h30-17h45

- Quels sont les besoins médicaux en oncologie ? **13h30**
Pr Benjamin BESSE, Directeur de la Recherche clinique
Gustave Roussy
- Les tendances du marché de l'oncologie **14h30**
Pascal DESCHASEAUX – Directeur, Institut Carnot OPALE
- Pause **15h30**
- Qui sont les parties prenantes du système de santé en oncologie ? **15h45**
Pourquoi bien identifier les acteurs de la chaîne de valeur ?
Muriel DAHAN, Directrice de la R&D Unicancer
Pr Michael DURUISSEAUX, Président réseau des Groupes Coopérateurs
en Oncologie et Directeur de l'Institut de cancérologie des HCL
- Présentation flash : MATWIN et Unicancer **16h45**
Lucia ROBERT, MATWIN et Pr Muriel DAHAN, Unicancer
- Les spécificités des cancers rares et pédiatriques **17h00**
Pr Gilles VASSAL, Gustave Roussy, ITCC
- Fin journée 1 – Afterwork "faire connaissance" **17h45**



PROGRAMME

Lieu : Dans les locaux du Paris Saclay Cancer Cluster - Villejuif

23 SEPTEMBRE / 9h00-12h30

- 9h00**  Accueil café - **Matinée en sous-groupes thématiques**
- 9h30** **Biotechs**
Construire sa feuille de route de développement, de la préclinique à la clinique : les does and dongs
Marc MARTIN, JASM-In
- 9h30** **Medtechs**
Construire sa feuille de route de développement avec un DM : les does and dongs
Eric VICAUT, AP-HP
- 10h30** Les prérequis règlementaires pour aller en clinique : constuire son dossier
Thérèse CROUGHS, Voisin Consulting
- 10h30** La règlementation des DM : qualifier son produit et l’emmener sur le marché
Armelle GRACIET, SNITEM
- 11h30** Pause
- 11h30** Pause
- 11h45** Comment réussir ses essais cliniques ?
Laurent DEBUSSCHE, DLog Consulting
- 11h45** Les essais cliniques en DM
Delphine CHEVALIER et Florence LECERF, Hôpital Marie Lannelongue
- 12h30** Pause dej networking

23 SEPTEMBRE / 13h30-17h30

- Comment choisir son positionnement, son indication en oncologie et formuler sa proposition de valeur **13h30**
Grégoire PREVOST, LS LEAD
- L’art du pitch **14h15**
David Petiteau, Medicen
- Comment structurer son board en oncologie ? **15h00**
Fabienne HIRIGOYENBERRY, MSA Consulting
- Pause **15h45**
- Séance de coaching 1 – Identifier sa proposition de valeur pour structurer son pitch **16h00**
Lucie Mondoulet, Patricia Zerr (PSCC),
Gaele Rigault (AP-HP), Grégoire Prévost (LS LEAD)
- Fin journée 2 - Echanges informels avec animateurs **17h30**



17h45

PROGRAMME

Lieu : Dans les locaux du Paris Saclay Cancer Cluster - Villejuif

24 SEPTEMBRE / 9h00-12h30

- 9h00**  Accueil café
- 9h30** Les stratégies d'accès au marché : de la recherche au pré-lancement du produit ?
Philippe JACQUOT, Directeur division oncologie de Takeda France
- 10h15** La compréhension des business models, les prévisions de ventes
Philippe JACQUOT, Directeur division oncologie de Takeda France
- 11h00** Pause
- 11h15** Bien définir sa stratégie de Propriété Intellectuelle sous l'angle business +
Gérer la confidentialité de ses données
Claire VERSCHELDE, Cofondatrice ICOSA
- 12h15** Présentation flash : Gustave Roussy et les cancéropôles
- 12h30** Pause dej networking

24 SEPTEMBRE / 13h30-17h00

- Présentation flash des Instituts Carnot **13h30**
La recherche partenariale public/privé préclinique et clinique en oncologie
Représentants des Instituts Carnot Curie Cancer, OPALE, CALYM, AP-HP
- Visites de plateformes hospitalières **14h30**
Gustave Roussy et Paul Brousse (AP-HP)



17h00

PROGRAMME

Lieu : Dans les locaux du Paris Saclay Cancer Cluster - Villejuif

25 SEPTEMBRE / 9H00-12h30

- 9h00**  Accueil café
- 9h30** Pour des partenariats industriels réussis : Quels assets pour attirer les équipes Business Development des partenaires ? Quelles stratégies pour mettre en place des partenariats réussis ?
Corinne VENOT, VP Business Development, BeOne Medicines
- 10h15** Les contrats des start-ups
Gisèle DIGNI, AP-HP
- 11h00** Zoom RGPD - protection des données et échantillon
Chloé GICQUEL, PSCC
- 11h15** Pause
- 11h30** Séance de coaching 2 - Assembler les messages clés de son pitch
Lucie Mondoulet & Patricia Zerr (PSCC), Grégoire Prévost (LS LEAD)
- 12h30** Pause dej networking

25 SEPTEMBRE / 13h30-17h30

- Comment établir sa stratégie financière ? **13h30**
Stéphane MILOT, Financial Advisor – CFO, Biomunex
- Les financements non dilutifs **14h30**
Jonathan ROBERT et Kevin PLOUCHART, MEDICEN
- Rencontrer les investisseurs **15h00**
Alain PUJOL, Co-Président France Angels et board member Angels Santé
Florian DENIS, Partner, ELAIA PARTNERS
Marielle MAILHES, Directeur Investissement Life Sciences, Bpifrance
Bénédicte HUCHET, Business Création Lead EIT Health
- Pause **16h00**
- Présentation flash, PSCC et LS LEAD **16h15**
Alice de Queylard (PSCC) et Grégoire Prévost (LS LEAD)
- Prendre en compte les besoins des patients dans la construction de sa solution/de son projet ? Rôle des patients-experts **16h30**
Françoise SELLIN, CEO de Expertise Patient
- Fin journée 4 - Echanges informels avec les intervenants **17h15**



17h30

4

PROGRAMME

Lieu : Dans les locaux du Paris Saclay Cancer Cluster - Villejuif

26 SEPTEMBRE / 9h00-12h30

- 9h00**  Accueil café
- 9h30** Comment structurer son équipe en oncologie ?
Amandine BUGNICOURT, Adoc Talent Management
- 10h30** Communiquer sur son projet, pourquoi, comment ? Les canaux de la communication en oncologie - les outils clés
Marion BRUN, Communication Manager, Brenus Pharma
- 11h15** Travail personnel sur le Business Model et le pitch avec coachs
- 12h30** Pause dej networking avec le jury d'experts

26 SEPTEMBRE / 14h00-17h00

Pitch projet de chaque participant intégrant le Business Model devant un panel de personnalités qualifiées **14h00**
Biotechs, pharma, financeurs, structures d'accompagnement, représentants de l'écosystème dont les représentant d'OncoSTART

Fin et conclusion de la Summer school **17h00**
Cocktail fin de formation (pour ceux qui peuvent rester)

END